



感恩十九年

——從《使命宣言》說起

撰文◎馬玉玲

1997年5月一個上午，已經不記得是在哪裡的會議室，一群牧者經過一個月禱告後聚集，做了一個關鍵性的決定，就是創立 GOOD TV，當天會議中完成了《使命宣言 Mission Statement》：「GOOD TV 是一個基督教的電視台，我們關懷個人與家庭，期待透過基督信仰，傳播信心、希望、真愛。」

第一句宣言就宣示本台的基督教信仰背景，這個看似理所當然的描述，在當時卻不是這樣，因為有一派同工說不要強調我們是基督教媒體，以免大眾對我們貼標籤，掛宗教之名，就不想看了。另一派卻認為，就行銷角度來說應該旗幟鮮明，而那個下午，眾人的領受是：「我們不以福音為恥。」選擇了旗幟鮮明，定位清楚。因此，使命宣言第一句，就大聲宣告我們是屬神的。沒想到1998年開播時，正逢有線電視將頻道分類，GOOD TV 在開播第二個月，因為標榜是當時唯一的基督教電視台，所以被納入有線電視分類頻道名單中，上帝神通廣大的，讓我們開播三個月後，全台 80% 有線電視播出 GOOD TV 電視台的節目。

第二句特別標明「家庭」，這完全是當時眾人的直覺反應，並非已有的既定政策，上帝在我們還不清楚未來發展的狀況下，帶領我們走一條祂命定的道路。在創台過程中，上帝逐步帶領我們建立媒體宣教的平台，也以「關懷家庭」作為我們文化宣教的著力點，以進入全球

華人家庭生活面來宣教。

最後一句「傳播信心、希望、真愛」，成為本台的一把尺。我們傳送的内容，其中的價值觀建立在信、望、愛的救恩內涵中。

討論《使命宣言》時，還是電視台籌備期，連執照都還沒申請，上帝就已經定位我們的宣教方向，GOOD TV 旗幟鮮明，我們關懷個人及家庭，我們以傳揚基督救恩為根本。立定《使命宣言》一年後，GOOD TV 在1998年9月正式開播。

現在是2017年，明年我們要迎接開播二十週年。在二十週年慶前，我帶大家快速走過十九年，您就能體會上帝奇妙的布局。然後，我們也看一看現今宣教的需要，回頭看《使命宣言》中所提示的對象，原來在我們尚未完整規劃時，上帝的伏筆已經昭示，上帝的布局已經進行，我讚嘆祂的作為。

上帝用十九年建立媒體宣教大平台

讓我帶大家看一下上帝建立 GOOD TV 的軌跡。

GOOD TV 創台時一切從零開始，我們一生歲月中，極少有機會參與一個從零開始的組織，我有幸參與，從一個公文收發簿，一個辦公室守則開始。第一年(1998年)在年度中間的九月開台，跌破業界眼鏡，隔月進入有線電視頻道名單，開播三個月(1999年元月)，GOOD TV

在全台就有 80% 播出。

第二年，忙於聯絡全台灣有線電視通路播出，終於全台有線電視 100% 播出 GOOD TV，同年也創設了官網，在無線三台尚未設立影音網站，可以 live 收看全頻道節目的時代，GOOD TV 官網已經在首頁播出全頻道。

第三年舉辦第一次直播佈道會，第五年開始發展出版品，第七年（2005 年）定頻十五台，同年榮獲「閱聽人監督媒體聯盟」獨家推薦為「優良頻道」。第八年真理台（二台）開播。

第十年宣布建台，第十四年搬進宣教大樓，並且成為全台灣第一個全數位的有線頻道。

第十五年關懷家庭專線上線，同年開始研發新媒體通路。

第十六年榮獲基督教全球最大媒體展 NRB(National Religious Broadcasters) 所頒發的「國際電視事工獎」。

第十八年（2016 年）推出《GOOD TV》App，今年第十九年元月發表「GOOD TV 不再只是 TV，全面進入新媒體」。

上帝帶領 GOOD TV 走過十九年，已經建立媒體宣教全球大平台，邁入多媒體數位宣教時代。

記得多年前，有一位海外牧者為 GOOD TV 禱告時說：



「GOOD TV 還沒有開始」。我們當時不了解這話的意思？我們不是已經創台開播了嗎？現在回頭看，可以知道所謂還沒開始，是從建立全球宣教通路大平台的角度來看，果真還沒達到。但邁入十九年時，我們進入新媒體，正如當年所領受的呼召：「為上帝建立媒體宣教的大平台，當上帝有話要說的時候，這個大平台要為主所用。」

二十年來的變化

GOOD TV 要迎接明年第二十週年時，上帝給我們的新藍圖是什麼？媒體宣教的平台及骨架已經立定，接下來就是透過這個大平台進行文化宣教，文化宣教方向何去何從？我們只能一步一步緊緊跟隨上帝，在尋求帶領的時候，讓我們將創台時（1997 年），與開播十九年的 2017 年，在家庭各層面（宣教需要）中做一個簡單比對分析。以下表格一目了然，數字會說話。

項目	86 年（1997 年）	106 年（2017 年）
人口數	2,162.5 萬人	2,355.4 萬人
男女人口比	105.67 男：100 女	98.99 男：100 女
結婚對數	12,059 對	8,920 對
離婚對數	3,568 對	4,641 對
人口成長率	1.15%	0.10%
嬰兒出生率	1.27%	0.65%
65 歲人口比例	8.65%	13.55%
老化指數	41.21	102.49
平均壽命	75.54 歲	80.20 歲

資料來源：主計處網站各年度相關項目調查及分析報告



創台時的台灣家庭

內政部於民國九十年有一份「近五年來國民對生活滿意情形變動分析」報告，可以鳥瞰 GOOD TV 創台後五年裡，台灣人民的生活面貌，當時大家對生活滿意的比例高達 73%，且有穩定增長趨勢。而對於夫妻生活及親子關係感到滿意者，竟然高達九成，在上述的前提下，雖然當時夫妻、親子暴力事件頻傳，及離婚率節節攀升，但因溫馨和諧的夫妻和親子關係仍占大多數，讓人仍感到寬心。

以 85 年為例，大家對「財務狀況」滿意者僅占 52.6%，顯得低落。而我國從 82 年起已邁入高齡化社會，且老人問題幾乎關係到每個人，國民認為政府應加強「老人福利」，並且應加強辦理「兒童福利」及「身心障礙者福利」。

國民對「社會治安」及「公共安全」感到滿意者一直偏低，89 年僅有 22.3% 及 23.7% 表示滿意，突顯出人民對社會安全保障施政的努力仍感不足。

1998 年 6 月，我們準備開台前三個月，行政院國家科學委員會委託中央研究院社會學研究所，執行「台灣社會變遷基本調查計劃」，從報告中可見當時臺灣家庭面貌，70% 的已婚夫妻同住，感到生活很快樂（33.3%）及還算快樂（58%），超過 91.3%，跟內政部的調查數據相仿。

2017 年的台灣家庭

我們來看看今年的數據。

去（105）年「國民生活狀況意向調查性別分析」中，國民對「整體照顧品質」滿意度為 51.3%，剛過半而已。

對自己「整體經濟生活」之滿意度為 69.6%。

有工作國民對「工作未來的穩定及發展性」之滿意度為 59.4%。

對「社會互信情況」之滿意度為 41.0%。對「社會風氣、倫理道德」之滿意度僅為 30.2%。對電視、報紙、雜誌、網路等「媒體資訊品質」之滿意度為 43.3%，都沒有過半，對社會風氣及倫理道德滿意度的比例甚至偏低。

最近一年有參與終身學習活動者僅 19.4%。82.0% 國民表示目前有「使用電腦或運用網路資訊情形」，而從未使用者有 18.0%，顯見現在已經是高度科技化社會。

高達 76.2% 的國民表示對未來生活憂心，這些問題包括「自己（配偶）健康問題」、「自己（配偶）財務問題」、「財政經濟問題」、「子女教養及求學問題」。

男性對未來生活較憂心「財政經濟問題」，女性則是「自己（配偶）健康問題」。

若從上述統計來看，離婚率顯著偏高、人口成長率只有 0.10%，比起我們創台時的 1.15%，竟然降低了 1.05 個百分點。嬰兒出生率只有 0.65%，顯示少子化嚴重。平

均壽命比我們創台時多了五歲（80.20 歲），可見老人化社會形成，政府及全民都需要因應。

總體來說，國民認為要提升全體國民生活品質，男性認為政府應迅速加強辦理項目為「穩定物價」、「振興經濟，降低失業率」，女性為「穩定物價」。

面對宣教環境及宣教對象家庭，生活各面向的變遷，教會應如何因應？GOOD TV 媒體宣教的未來，應該如何因應？

下一個宣教旅程正蓄勢待發

上帝正一步步帶領 GOOD TV 進入文化宣教之旅，今年開始，許多資源、事件、人員陸續到位，我們邊查驗上帝心意，邊努力跟隨，目前一切正密集籌備，蓄勢待發。這個謎底將在 2018 年元年揭曉，敬請代禱及期待……。

